

**UNIVERSITÉ PARIS V RENÉ DESCARTES - SORBONNE  
ÉCOLE DOCTORALE 180 – SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES – CULTURES,  
INDIVIDUS, SOCIÉTÉS  
LABORATOIRE DE RECHERCHE : CENTRE D'ANTHROPOLOGIE  
CULTURELLE - CANTHEL**

**THÈSE**

**EN VUE DE L'OBTENTION DU**

**DOCTORAT DE L'UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES – SORBONNE  
DISCIPLINE : SOCIOLOGIE**

**PRÉSENTÉE ET SOUTENUE PAR M. Kleber Fernando RODRIGUES**

**« THÉOLOGIE DE LA PROSPÉRITÉ, MARCHÉ ET ÉTHIQUE DE LA  
CONSOMMATION : UNE ÉTUDE SUR L'ÉGLISE UNIVERSELLE DU ROYAUME  
DE DIEU EN FRANCE ET AU BRÉSIL »**

**THÈSE DIRIGÉE PAR M. ERWAN DIANTEILL**

Soutenue le.....

**JURY**

---

M. Prof.

---

M. Prof.

---

Mme. Prof

## **RESUMO (versão portuguesa)**

A pesquisa sobre a teologia da prosperidade no âmbito da Igreja Universal do Reino de Deus inscreve-se nas discussões e debates sobre a globalização do religioso, as insurgências e ressurgências de formas religiosas no contexto sociológico brasileiro e francês. O último quartel do século XX e início do século XXI, foi tomado por uma efervescente (re)construção de valores religiosos que impelem a sociologia a (re)discutir o fenômeno religioso a partir de novos paradigmas doutrinários que colocaram em xeque modelos e formas antigas de religiosidade no campo evangélico, com o surgimento da Igreja Universal, representante da teologia da prosperidade, reconfigurada à realidade sócio-histórica brasileira e francesa. O objetivo geral do trabalho é identificar possíveis “afinidades eletivas” entre a Teologia da Prosperidade - TP, o sagrado e o mercado, dentro da perspectiva da cultura para o consumo. Estuda a localização escatológica da IURD dentre as igrejas evangélicas brasileiras, a fim de explicar a inserção, o crescimento e a visibilidade sócio-religiosa dessa Igreja no Brasil e analisa de que maneira esta denominação religiosa ultrapassou as fronteiras brasileiras e aportou em diferentes países do mundo, em especial na França um dos campos de nossa pesquisa. Identifica a existência de uma polissemia discursiva que circula na IURD, exemplificada pelo discurso religioso ancorado em sua escolha teológica, um discurso fundado na lógica do mercado e em direção ao ethos de consumo na sociedade contemporânea, que apresentam ambivalências entre si, mas propiciam interconexões, afinidades eletivas, correlações em meio à pluralidade teológica construída pela sua doutrina religiosa no espaço de l’EURD no Brasil e na França. Por fim, analisa a confluência ativa entre idéias teológicas e idéias que circulam na sociedade de consumo, ancoradas no mercado no contexto capitalista contemporâneo francês e brasileiro.

## **RÉSUMÉ (version française)**

La recherche sur la Théologie de la Prospérité dans le contexte de l'Eglise Universelle du Royaume de Dieu s'inscrit dans les discussions et les débats sur la globalisation du religieux, les insurrections et les remontées de formes religieuses dans les contextes sociologiques brésilien et français. La fin du XX<sup>ème</sup> siècle et le début du XXI<sup>ème</sup> siècle furent marquée par une (re)construction effervescente de valeurs religieuses qui incite la sociologie à (re)discuter le phénomène religieux à partir de nouveaux paradigmes doctrinaires, qui mettent en exergue des modèles et des formes anciennes de religiosité dans le domaine évangélique, avec l'apparition de l'Eglise Universelle, représentante de la Théologie de la Prospérité, reconfigurée selon les réalités sociohistoriques brésilienne et française. L'objectif général de ce travail est d'identifier les éventuelles « affinités électives » entre la Théologie de la Prospérité (TP), le sacré et le marché, dans la perspective de la culture de la consommation. Il étudie la localisation eschatologique de l'EURD dans les églises évangéliques brésiliennes, afin d'expliquer l'insertion, la croissance et la visibilité socioreligieuse de cette Eglise au Brésil, et analyse de quelle manière cette dénomination religieuse sort des frontières brésiliennes et s'exporte dans différents pays du monde, particulièrement la France, un des terrains de notre recherche. Il identifie l'existence d'une polysémie discursive qui circule au sein de l'EURD, illustrée par le discours religieux ancré dans son école théologique, un discours fondé sur la logique du marché et sur l'éthos de consommation de la société contemporaine, qui présentent des ambivalences entre eux, mais qui permettent des interconnexions, des affinités électives, des corrélations au sein de la pluralité théologique construite par sa doctrine religieuse dans l'espace de l'EURD, au Brésil et en France. Finalement, il analyse la jonction active entre les idées théologiques et les idées qui circulent dans la société de consommation, ancrées dans le marché, dans le contexte capitaliste contemporain français et brésilien.